



«Для меня приезд Шэрон Стоун — это всегда событие»



Филипп Пер на короткой ноге со знаменитостями, но в общении остается простым и приветливым

В одном из старейших отелей в мире — Hotel du Cap Eden-Roc, расположенном в Антибе, проходят самые громкие вечеринки Каннского кинофестиваля. В интервью OK! генеральный директор отеля Филипп Пер рассказал о русских туристах, Шэрон Стоун и настоящей роскоши

Говорят, не место красит человека, а человек место. В легендарном европейском отеле Hotel du Cap Eden-Roc с этим утверждением поспорили бы. Роскошь, современный уровень обслуживания и удобство расположения делают это место не просто уникальным — хочется, чтобы оно стало частью вашей личной истории. Генеральный директор Hotel du Cap Eden-Roc Филипп Пер заведует отелем уже несколько лет. Большинство клиентов он знает лично. И это не только знаменитости, которые в мае слетаются к юго-восточному побережью Франции. Каждый посетитель отеля может рассчитывать на рукопожатие господина Пера.

Почему ваш отель так популярен среди звезд Каннского кинофестиваля?

Отель был построен еще в XIX веке. Тогда на территории было меньше зданий, и в целом он выглядел несколько иначе, но уже тогда к нам

приезжали первые лица государств и представители богемы: художники, писатели, музыканты... Что их привлекало? Причин множество: это и прекрасный климат, и первоклассный сервис, которым Hotel du Cap Eden-Roc славился с первых дней основания. Здесь всегда тщательно следили за тем, чтобы клиенты чувствовали себя комфортно, чтобы отель стал их вторым домом.

Домом, где за завтраком можно встретить Анджелину Джоли...

Да, и это, скажу я вам, дорогого стоит. (Улыбается.) Когда кино начало развиваться и возник Каннский кинофестиваль, к нам потянулись и знаменитости. Просто это идеальное место: Канны близко, но при этом здесь, в отличие от набережной Круазетт, нет папарацци.

Совсем?

Нет, конечно, они курсируют туда-сюда на лодках, но близко подплыть не могут. На территории отеля их пребывание исключено.

А вы лично знакомитесь со звездными клиентами отеля?

Конечно. Шэрон Стоун, например, каждый год останавливается у нас, но ее приезд для меня всегда событие. Представьте, открывается дверь машины, из нее выходит эта невероятная женщина и произносит: «Привет, Филипп. Рада видеть вас снова...» Возможно, на самом деле она не помнит мое имя, ей наверняка подсказывает ассистент, но, так или иначе, ее учтивость всякий раз восхищает меня. Помню, мы проводили презентацию фильма «13 друзей Оушена» и встречали съемочную группу. Только вообразите: все 13 стоят в ряд перед отелем — Мэтт Дэймон, Джордж Клуни, Брэд Питт... Это было незабываемо. А как переживал персонал! (Улыбается.) Мне кажется, для них Каннский кинофестиваль большее событие, чем для самих актеров. И это, кстати, отличная мотивация.

А какие знаменитости в реальной жизни?

Вы знаете, есть те, кто восхищает не только своим талантом, но и человеческими качествами. Шэрон Стоун, о которой я уже говорил, Одри Тоту, Брюс Уиллис... Ну вы понимаете. (Улыбается.) Они такие же, какими мы их себе представляем. Может, потому, что всегда остаются собой и не играют в жизни. Можно быть величайшим гением кинематографа и не уважать людей, которые

“ Встретить Анджелину Джоли за завтраком дорогого стоит...”

обслуживают твой номер. На моей памяти у нас было два посетителя, которые вели себя неподобающим образом, и они больше не переступали порог моего отеля.

Вы можете отказать в размещении без объяснения причин?

Я всегда могу сказать, что отель переполнен и свободных мест нет. Тем более что зачастую это правда.

Эти двое были, случаем, не из России?

Нет. (Улыбается.) Но я понимаю, о чем вы. В 90-е годы у россиян действительно была репутация грубых и громких туристов, которые плохо одеваются и некультурно себя ведут. Но сейчас все не так. Русские прекрасно разбираются в высокой кухне, ценят хорошее вино и вообще в этом смысле мало чем отличаются от европейцев.

У вас есть русские клиенты?

Около 15 процентов всех наших клиентов — из России.

Это много или мало?

По большому счету достаточно. Мы не можем себе позволить увеличить долю, скажем, до 70 процентов. Прежде всего это создаст неудобство для самих россиян: у них может сложиться впечатление, будто они отдыхают в России. При этом оставшаяся часть клиентов будет ощущать дискомфорт, чувствовать себя «меньшинством». Здесь очень важен баланс.

Вы сами часто путешествуете?

Не так часто, как хотелось бы. Мне очень нравится Москва. Впервые я приехал туда девять лет назад, и с тех пор многое изменилось. У вас потрясающие рестораны...

А какая кухня вам больше всего нравится?

Если я иду в ресторан, то непременно заказываю телячьи мозги — мое любимое блюдо. Но вообще мне нравится все, что вкусно приготовлено. В Париже люблю то, что творят на своей кухне шеф-повара Пьер Ганье, Мишель Гера... А дома жена и свекровь часто готовят пельмени, борщи, голубцы... Они с Украины. (Улыбается.) И еще мне нравится черная икра — это поистине роскошное блюдо.

А что для вас роскошь?

Эмоции, которые получаешь, когда останавливаешься в лучшем отеле, пробуешь блюдо от лучшего шеф-повара, надеваешь элегантные часы или костюм, который скроен идеально... Моменты, которые приносят положительные эмоции и никогда не забываются. Роскошь — то, что остается в твоей памяти, а не на кредитном счете.

Каким был самый «роскошный» момент в вашей жизни?

Встреча с моей будущей женой.

OK!

ЕВГЕНИЙ КОЛДАКОВ (1), DR (1)