

# Секрет Badrutt's Palace

На платформе Санкт-Мориц к нам подбежал элегантный швейцар в черном цилиндре и белых перчатках, торопливо выхватил из рук чемоданы и распахнул дверцу раритетного автомобиля Rolls-Royce серии Silver. Как в кино. «С этим Rolls-Royce связана одна деликатная история», — интригует нас швейцар. Слушая его рассказ, мы едем в отель Badrutt's Palace, чтобы продолжить поиск летних идей luxury/MICE, начатый в апрельском номере TTG Russia...

## ПАРИ БАДРУТТА



Как-то раз пожилой почтенный господин прибыл в отель Badrutt's Palace, что в Санкт-Морице, в долине Энгадин, самом уважаемом курортном городе Швейцарии. За номер обещал расплатиться при выселении, и вышколенный персонал не усомнился в правдивости его слов. Однако две недели спустя господин сообщил, что... денег у него нет, и оставил в залог свой Rolls-Royce Silver до следующего приезда. Ровно через год он явился снова и опять не заплатил. Стоимость коллекционного автомобиля, исчисляемая в десятках миллионов франков, позволяла ему поселиться в Badrutt's Palace на годы, поэтому никто не посмел возражать. Так продолжалось несколько лет. Весь менеджмент отеля искренне верил, что в один прекрасный день тот господин всё же выплатит долг. Но однажды постоялец просто не приехал. Его ждали год, два, три. Он не вернулся. Больше его никогда не видели. Rolls-Royce Silver остался в пользовании Badrutt's Palace, составив компанию другим автомобилям этой же марки, специально закупленным для встречи особо важных гостей.

Это не единственный случай. Одна дама, возившая с собой набор антикварной мебели, покидая Badrutt's Palace, оставила старинный кабинет, хотя располагала достаточными средствами, чтобы расплатиться. В ответ на недоумение персонала отеля, они пояснили: «Хочу сюда вернуться, пусть кабинет ждёт меня». Если пройти по холлу Badrutt's Palace, можно увидеть немало раритетных шкафчиков и стульев с гнутыми ножками. Говорят, многие из них «случайно забыты» гостями.

А началось всё более 120 лет назад. Некий состоятельный человек по имени Йоханнес Бадрутт, его сын Гаспар и внук Ганс облюбовали скромный отель Beau Rivage на берегу озера Санкт-Мориц. О нём мало кто знал, иногда здесь ночевали проезжие швейцарцы. Санкт-Мориц тогда вообще не имел статуса курорта. Но Бадрутты быстро сообразили, что при правильном подходе к делу они сорвут неплохой куш, и купили Beau Rivage, а впоследствии — добрую половину окрестных зданий, которые были переданы в кафе, рестораны и прочие «околотуристические» заведения. Семья превратила Beau Rivage в альпийский беже-

во-коричневый замок с башенками по бокам, увенчанными зелёными остроконечными крышами, со сводчатыми потолками, массивными канделябрами, тяжёлыми портьерами и бархатными креслами внутри, и переименовала его в Palace Hotel. Очень престижно по тем временам, поскольку в Швейцарии не было ни одного отеля-паласа. На что рассчитывали Бадрутты, вкладывая миллионы в столь глобальное предприятие? В холодный Санкт-Мориц редкие туристы приезжали разве что летом, в остальное время их сюда было не заманить. Но до Йоханнеса дошли слухи, что как раз в те годы английские аристократы искали идеальное место для зимовки, чтобы отдохнуть от мрачных туманов Великобритании на ярком солнце, но при этом не менять резко климат, развлекаться и получить сервис, соответствующий их происхождению. И тогда он предложил нескольким британцам пари: «Приезжайте в мой отель зимой, если не найдёте здесь всего, что ищете, верну деньги». Разумеется, господин Бадрутт выиграл пари и стал основателем роскошного отдыха в Швейцарии.

Дабы удерживать пальму первенства и не разочаровать гостей, Бадруттам пришлось к каждому сезону готовить что-нибудь оригинальное. Сначала они построили первый в швейцарских Альпах каток и устроили катание на санях-тобоганах, в другой раз установили первый в Энгадине телефон, а однажды предоставили территорию Badrutt's Palace немецкому барону Ауффм'Ордту для сборки первого аэроплана, совершившего небольшой полёт над замерзшим озером Санкт-Мориц. Традиция удивлять гостей дошла и до наших дней. В 2002 году здесь появились дизайнерские бутики Palace Galerie. В 2003-м открылись два самых дорогих сыута во всей Швейцарии стоимостью свыше 20 000 франков (около 16 800) — Hans Badrutt Suite и Helen Badrutt Suite, названные в честь внука Йоханнеса и его супруги (всего в отеле, кстати, 157 комнат, среди них — 38 сьютов). А с зимы 2012-го всем клиентам Badrutt's Palace стали выдавать бесплатный ski-pass, опять-таки впервые в Швейцарии. Хотя, конечно, не только изобретательность владельцев заставляет людей закладывать ценности, чтобы вернуться в Badrutt's Palace...

## АРИСТОКРАТИЗМ НА ПРИРОДЕ

Слушая его историю, мы гуляем по сводчатому залу отеля, заглядываем в номера и сьюты, дегустируем кулинарные изыски, пытаемся понять, что же толкает клиентов Badrutt's Palace на экзальтированные поступки.

Может быть, виной всему аристократическая атмосфера, по которой так тоскуют истинные представители высшего света? Бадруттам удалось создать правильный антураж. Вот на антикварном столике стоят механические часы-куклы от Jaquet Droz, при желании их даже можно купить. Вот знаменитое полотно «Мадонна с младенцем» Рафаэля, висит прямо в холле. Неужели оригинал? Ответить сможет только опытный искусствовед, известно лишь, что картину приобрёл Бадрутт-старший в 1848 году. А вот бутыл, где продаются бриллианты, если вдруг кто забыл свои дома. Ведь в рестораны Badrutt's Palace принято приходить как на королевский бал, особенно, если речь идет о Le Restaurant, который называют «гранд дамой» отеля. Вечерами в холле можно увидеть мужчин в смокингах и женщин в меховых мантиях и украшениях, каждое из которых стоит десятки тысяч франков. У входа в Le Restaurant сооружена специальная ступенька, чтобы гости не спешили пройти внутрь, а задержались ненадолго, демонстрируя свои наряды тем, кто уже сидит за столиками.

Вероятно, меню ресторана, соединившее в себе рецепты швейцарской, французской и итальянской кухни, тоже важная причина, заставляющая клиентов возвращаться в Badrutt's Palace снова и снова. Например, для нашей делегации главный кондитер отеля приготовил целый стол десертов, в том числе из черного, белого и молочного шоколада ручной работы, ананасов и свежей клубники. А запивается все



это эксклюзивными винами из собственного погреба Бадрутта, где хранятся 35 000 бутылок. Некоторые были закуплены в начале XX в., их стоимость превышает 10 000 франков. Кстати, этот погреб популярен среди желающих сыграть неординарную свадьбу: прямо в его закромах накрывают столы, ставят закуски, в том числе, из швейцарских сыров, и веселятся до упаду. Если же кому по душе ужин вне стен отеля, в двух шагах есть другой ресторан, принадлежащий семье: Chesa Veglia, бывшая швейцарская ферма постройки 1658 года. С виду он кажется более неформальным, чем Le Restaurant, туда пускают даже в джинсах и рассаживают за грубыми деревянными столами, но при этом подают такие яства, как, скажем, пиццу с белыми трюфелями. Признаться, забыть этот вкус невозможно.

Может, на гостей производит неизгладимое впечатление утонченный сервис в Badrutt's Palace? Это, например, грелка в вязаном мешочке на кровати с трогательной надписью: «Если тебя некому согреть, позволь это сделать мне».

## РЕГАТА И АВАНГАРД

Летом программа куда разнообразнее, чем зимой.

Во-первых, можно устроить регату на озере Санкт-Мориц: в собственности Badrutt's Palace есть яхты. В этом году, например, запланирован «Кубок Йоханнеса Бадрутта» между командами Swiss O-Joly и Contender, соревнование состоится с 15 по 17 июля. Мы же испытали этот вид спорта на себе. Трудно придумать более эффективный способ тимбилдинга. Представьте себе шаткую и скользкую поверхность яхты с весьма невысокими барьерами, за которые не ухватиться рукой. Участникам регаты предстоит удержаться на этой поверхности, перемещаясь по команде инструктора от одного борта к другому и перетягивая парус по ветру, причем каждый должен строго выполнять доверенную ему часть работы. В противном случае яхта перевернется. Соответственно, выигрывает тот, чье судно первым пройдет весь маршрут и причалит к берегу. Наша задача усложнялась, поскольку шел дождь... Зато сколько было радости, когда все снова оказалось на земле и отравились согреться киршем (швейцарский шнапс) с горячим яблочным соком в прибрежном кафе.

Во-вторых, можно организовать элитную рыбалку на озере Санкт-Мориц. Она проходит в оп-

редленные даты ранним утром в сопровождении шеф-повара Chesa Veglia Андреа Панатти, который тут же готовит из улова авторские блюда. Более спокойный вариант времяпрепровождения, а заодно и тура incentive, подъем на фуникулере или пешая прогулка на гору Корвилья. По пути вверх олята так открываются нереальной красоты пейзажи: бархатно-зеленые луга, гладкие бежевые коровы, маленькие хижины каменной кладки, костелы и бесконечные горы. А почти в облаках, на высоте 2500 м, притаился ресторанчик с альпийской кухней, где подают фуа-гра, картофельный крем-суп с трюфелями, филе телятины и пюре из тыквы.

Наконец, Энгадин — центр культуры и искусства. Летом здесь проходят джазовые фестивали, ближайший состоится с 11 июля по 11 августа. Кроме того, в Санкт-Морице каждый август проводится Неделя авангарда — St.Moritz Art Masters, которая является событием мирового масштаба, привлекающим знатоков и любителей современного искусства со всех уголков земного шара. Экспозиции на разные темы устраивают в холлах брендовых отелей, в первую очередь Badrutt's Palace, церквях и прямо на улице, вдоль пешеходных зон. Нам, например, довелось увидеть

К каждой комнате приставлен свой дворецкий, который, не задав ни единого вопроса, всегда в курсе, что хочет его нынешний хозяин. Он готов выполнить любую просьбу, даже самую экзотическую. Рассказывают, что однажды в отеле остановился гость с любимой собакой. Не успел он заселиться в номер, как поручил своему дворецкому набрать травы и разбросать по ковру: животное предпочитает спать на свежей травке. Что ж, это желание было исполнено. Стоит только утром явиться на завтрак и задержать взгляд на пармской ветчине, насаженной на вертел, как к вам немедленно подбежит официант, и, несмотря на систему «шведский стол», подзадумавшую самообслуживание, разложит еду по тарелкам, нарежет ломтики и подаст на стол.

Или дело в природе? Весь интерьер выдержан в «экологических» тонах: бежевых, зеленых, охряных, терракотовых, чтобы клиентам ничто не мешало наслаждаться природой Санкт-Морица. Выгляните из окна комнаты, и у вас тут же перехватит дыхание: взору откроется лазурная



глядь озера в окружении гор, зеленых внизу и серо-голубых у самого неба, чуть подернутых облаками. Краски настолько яркие, что журналисты шутили между собой: не отредактировал ли кто эти картинки в программе Photoshop? Даже горные пейзажи, которые мы наблюдали из поезда (один из главных аттракционов Швейцарии), уступают. Spa-центр Palace Wellness и тот гармонирует с природой: потолки выполнены из натурального дерева, впрочем, как и туалет, где к тому же установлен... аквариум с живыми рыбами. Стена возле бассейна выложена тремя тысячами камней — возникает ассоциация с гротом. Все процедуры «экологические», например, обогащение кожи лица кислородом. В роли мастера выступает профессиональный медик, достойный работы в лучшей швейцарской клинике.

Впрочем, не исключено, что клиентов Badrutt's Palace привлекает еще кое-что: изысканные развлечения вне отеля, способные удовлетворить рафинированный вкус именитых и самых взыскательных гостей.

Покидая Санкт-Мориц, мы не оставили там на память ни антиквариата, ни раритет. Впрочем, у нас ничего подобного с собой и не было. Зато многие члены нашей делегации забрали с собой кусочек Badrutt's Palace, например, в виде эксклюзивного орехового пирога от кондитера отеля...

Лиза Гилле