



текст
азамат цебоев
фото
дмитрий
смирнов

do you gstaad?



Семья Бертарелли уверенно держит 81-е место в списке самых обеспеченных семей мира. Основа богатства была заложена в начале прошлого века, когда в Италии была создана старейшая на сегодняшний день биотехнологическая компания Segno. В 2006 году брат и сестра Эрнесто и Бона Бертарелли, которые к тому времени уже более 30 лет проживали в Швейцарии, продали часть своей доли Segno немецкому концерну Merck KGaA за 10 с чем-то миллиардов евро. Деньги были вложены в различные международные активы и собственный семейный фонд, финансирующий научные и благотворительные программы. А часть денег пошла на обновление приобретенного в 2003 году старейшего в швейцарском Гштааде Grand Hotel Park. По словам Боны Бертарелли, это был подарок отелю на его столетие. Архитектор Херберт Гнеги и декоратор Федерика Паласиос сумели, сохранив аутентичную атмосферу традиционного швейцарского шале, придать отелю совершенно современный характер.

Работая над новым обликом Grand Hotel Park, Бона Бертарелли во многом ориентировалась на людей, близких ей самой как по духу, так и по образу жизни и мышлению — активных, но не броских, открытых новому, но уважающих традиции, легких в общении, но лишенных навязчивости, состоятельных, но не афиширующих своего богатства. Генеральный менеджер отеля обаятельный Жан-Ив Блатт (Jean-Yves Blatt), лично встречающий каждого приезжающего постояльца в лобби отеля, с удовольствием откликнулся на просьбу немного рассказать о прошлом и настоящем этого волшебного уголка Швейцарских Альп.

если можно, расскажите немного об истории отеля.

Строительство отеля началось в 1908 году. Когда местные жители Ханс и Розали Рютелье (Hans & Rosalie Reutelier) узнали в 1904 году о планах железнодорожной компании Montreux-Oberland Bernois протянуть ветку в Гштаад, они сообразили, что скоро в их тихую деревеньку повалят туристы — отдыхающие на озере Леман (некоторые называют его Женевским) наверняка захотят насладиться горным воздухом долины Саанен (Saanenland Valley). Ханс и Розали приобрели участок земли и уже к 1910 году возвели на нем шикарный отель на 53 номера. Уже тогда там было много по тем временам инновационного: центральное отопление, электричество, лифт. В руках семьи Рютелье отель оставался до 1987 года. Тогда его приобрел Жан Нуссбаумер (Jean Nussbaumer), владелец самой знаменитой швейцарской частной школы Institut Le Rosey, которую называют еще Королевской школой. Кстати, пришедшие вслед за железной дорогой в Гштаад частные школы сделали этот небольшой горный городок местом мирового значения, которым он является и сейчас. Так что своим расцветом Гштаад обязан паровозу и образованию. Нынешняя владелица Дона Бертарелли приобрела отель в 2003 году, незадолго до его столетия.

как вы отметили столетие отеля?

Мы отмечали эту дату разнообразно и изобретательно. Пригласили на празднование всех наших постоянных клиентов. Кроме того, организовали в октябре 2010 года так называемое Top Show с участием лучших коров местности Саанен. Мероприятие проходило в саду отеля, и это было прекрасно. Вместо 80 автомобилей класса люкс, как можно было бы себе вообразить, наш отель выставил 80 шикарных швейцарских коров, которых фермеры соответствующим образом украсили и подготовили к шоу. На это событие съехались порядка 1400 гостей. Почему такой формат и такое наполнение? Потому что это очень традиционно, совсем как наш отель, и так же аутентично, и не совсем обычно... Обычно в октябре все владельцы гштаадских шале разъезжаются — кто на море, кто еще куда. В октябре 2010-го практически все они были на нашем мероприятии. Аутентичность, традиционность и персонализация сервиса — три главных фактора, сочетание которых будет определять развитие нашей индустрии в ближайшем будущем. Мы это поняли еще три года назад и успешно двигаемся в заданном направлении.



064



аутентичность и возврат к традиционным ценностям — действительно мощный тренд, который завоевывает рынок. это заметно и в отельном, и в ресторанном бизнесе. кстати, где вы приобретаете продукты для ваших ресторанов — у местных фермеров?

Практически все у местных фермеров. Кроме, разумеется, рыбы для нашего суши-бара, поскольку ее в Гштааде просто нет. Рыбу нам привозят ежедневно, и мы являемся самыми крупными ее потребителями в регионе.

чем отличаются, на ваш взгляд, ваш отель и ваши гости?

Чтобы понять, чем мы отличаемся от других отелей, надо представить себе, например, разницу между Гштаадом и Сан-Моритцем. Сан-Моритц — это жизнь напоказ, жизнь ради того, чтобы увидеть и быть увиденным. Гштаад — место для интровертов, тех, кого тяготит людское внимание, кто сосредоточен больше на себе, нежели на других. Точно такая же разница существует между нашим отелем и другими пятизвездочными заведениями Гштаада. Наши клиенты не нуждаются в повышенном внимании, они его переросли. Останавливающиеся у нас семьи, каким бы высоким ни был их социальный или политический статус, предпочитают жить тихой частной жизнью. И эти клиенты, если честно, обладают куда большей покупательской мощностью, чем те, которые стараются выставить свое благополучие напоказ.

у вас много специальных программ для детей, насколько я успел понять.

Да. Детям и семье мы придаем особое значение. С детьми играем в специальную игру «Охота за сокровищем», в ходе которой они должны проникнуть во все уголки отеля и исследовать его снизу доверху. И даже получить подпись генерального менеджера в конце! Кроме того, у нас есть специальный кинотеатр, игровая комната, оснащенная по последнему слову, — PlayStation, Wii и так далее. Не считая, разумеется, тех шикарных условий для катания, которые могут предоставить сам Гштаад и окружающие его склоны. Здесь порядка 250 километров пригодных для катания склонов, оснащенных подъемниками. Кроме лыж и сноуборда у нас есть прекрасные трассы для санок — 45 минут безостановочного скатывания с горы. А еще наш отель предоставляет уникальную возможность оглядеть окрестности с высоты птичьего полета. Кристиан Дюпье, пилот нашего собственного воздушного шара, может поднять вас на высоту до 3000 метров над уровнем моря.

можно, пользуясь случаем, записаться?

Конечно. Правда, важно, чтобы установилась безветренная погода. Иначе на высоте ветер может доставить вам кучу проблем.

а что происходит в гштааде в летнее время?

Здесь и летом есть чем заняться. Это и прогулки по горам, и верховая езда, и езда на горных велосипедах. Кроме того, лето — время культурных и спортивных событий. Таких, как турнир по пляжному волейболу АШМИ Beach Volley Swatch World Tour или международный теннисный турнир Swiss Open Gstaad, одним из спонсоров которого мы являемся — отвечаем за питание гостей и участников. С середины июля до середины сентября здесь проходит фестиваль классической музыки Иегуди Менухина, в августе — турнир по гольфу Golf Grand Hotel Park Pro-Am и полотурнир Hublot Polo Cup.

grand hotel park

адрес
Wispilenstrasse 29
CH — 3780 GSTAAD
www.grandhotelpark.ch
телефон
+41 33 748 98 00

in-room

84 номера (от 40 кв. м).
Шесть сыутов в стиле традиционных шале от 75 до 395 кв. м, включая The Indulgence (123 кв. м), The Park и The Promenade (215 кв. м), My Gstaad Chalet (395 кв. м).

Балконы и террасы с видом на горы и на шале.

Вся техника в номерах Bang & Olufsen.

ТВ — 120 каналов.

Интернет бесплатно, wi-fi.

обслуживание и комфортабельность

Спа: 1000 кв. м, бассейн с морской водой, джакузи, бассейн на открытом воздухе, хаммам, сауны, фитнес-зал, 10 кабинетов для спа-процедур, бьюти-салон Olyver Salon.

Бутики: Louis Vuitton, Audemars Piguet, Graff Diamonds, Look & Silversport.
Для детей: кинозал, игровая комната, каток.

аренда горнолыжного оборудования

Бутик Silver Sport by Lorenz Bach находится в здании отеля. Он представляет самые известные и модные бренды спортивной одежды и аксессуаров, лыжи и сноуборды от лучших мировых производителей. Гости отеля могут приобрести любые необходимые аксессуары и оборудование для катания или взять их в аренду. Консультанты помогут подобрать нужный размер и — внимание, новички! — дадут советы по использованию.
www.silversport.com

рестораны
Grand Restaurant. 120 мест, гурме-ресторан.

Marco Polo. 40 мест, средиземноморская/азиатская кухня.

Greenhouse. Здоровая пища, идеальное место для завтрака с видом на Альпы.



065



The Waldhaus. Расположен в отдельном шале, традиционная швейцарская кухня — ракет и фондю.

The Caveau. Вина Grand Cru.

Sushi Bar, Bar.

Шеф-повар отеля — Giuseppe Colella.

в какие ассоциации входит
Leading Hotels of the World и Swiss Deluxe Hotels.

информация о курорте Гштаад
GSTAAD SAANENLAND TOURISMUS
Haus des Gastes, Promenade 41, CH-3780 Gstaad

Tel. +41 33 748 81 27
www.gstaad.ch

