

VOGUE

УКРАЇНА

ФЕВРАЛЬ
2014

*Мечты
и страхи*
**ДИТЯ
ФОН
ТИЗ**

**ДИЗАЙНЕРЫ,
О КОТОРЫХ
БУДУТ
ГОВОРИТЬ
ВСЕ**

100
**ПРОЦЕНТОВ
СОБЛАЗНА**

**ПРОЗРАЧНЫЕ
ЮБКИ
КРУЖЕВНЫЕ
БРЮКИ
БЕЛЬЕ
НА ПОКАЗ**

**ВКУС
и ШВЕЛ**

*Первые покупки
нового сезона*

ISSN 2306-5052



02

9 772306 505008

Переход через

Маша Цуканова съездила на открытие нового отеля L'Arogée в Куршевеле и вернулась преисполненная национальной гордостью

АЛЫШЫ



Незадолго до Нового года я летела в Куршевель на открытие отеля L'Arogée. Когда появляется новое светское место в забитом под завязку Куршевеле, это становится происшествием национальной важности как для французов, так и для славян – ехать надо обязательно. L'Arogée – это ski in, ski out отель в районе Jardin Alpin с очень интересным дизайном: его вместе делали король минимализма Жозеф Диран и королева максимализма Индия Мадави. Получилось очень интересно: смесь альпийского шале и марокканского дворца в цветовой гамме нью-йоркского лофта.

В самолете на Женеву меня удивила компания красивых женщин, которые держали украинские национальные флажки. Еще сильнее я удивилась, доехав до отеля: красивые дамы из Киева тоже были тут.

Оказалось, они постоянные клиентки Hôtel du Cap-Eden-Roc в Антибе (другая гостиница из той же сети Oetker Collection) – и сейчас получили приглашение на открытие.

Дамы оказались самыми почетными гостями праздника: им отвели президентский съют на целый этаж, а французское телевидение по пятам следовало за киевлянками – и на склоны, и в спа. «Кто эти русские?» – спрашивали журналисты. «Это не русские, а украинки», – поправлял менеджер. Дамы использовали свой звездный статус лучшим из возможных способов – они

на славу повеселились. «Вообще-то у меня золотые лыжи с бриллиантовым кантом, но в этот раз они остались дома», – заявила одна из них французским журналистам, наблюдая за реакцией. Те робели, терялись, а киевлянки хохотали от души. Неожиданно их революционные флажки зазвучали совсем по-новому: Куршевель наконец утвердился в статусе украинского курорта.



В L'Arogée есть ни на что не похожий детский клуб. Здесь ставят химические опыты, смешивают собственные духи, снимают и монтируют видео – проводят то самое качественное время, о котором сейчас так модно говорить. Внимание к ребенку не ограничивается детской комнатой: в отеле действуют специальные детские деньги, за которые можно купить, например, коктейль в стакане-стаканчике; и даже горничные, встретив детей в коридоре, показывают им фокусы