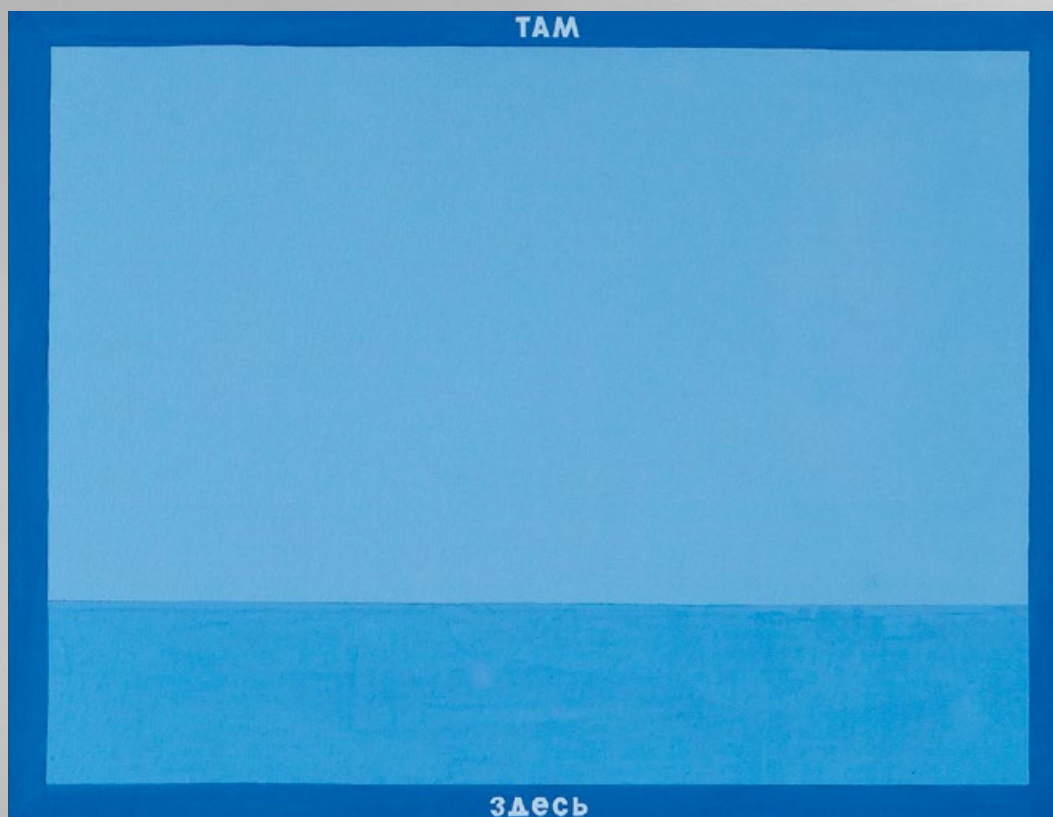


ЗИМА

Z I M A M A G A Z I N E



9 772515 464011



16



фото: предоставлено
пресс-службой отеля anassa

anassa: остров спокойствия

Anassa — главный отель в коллекции группы Thanos. Это семейный бизнес, основанный отцом директора по корпоративным связям и коммуникациям Thanos Hotels Наташи Михаэлидес. Она рассказала ZIMA Magazine, как Anassa сохраняет связь с местом — культурой и красотой древнего Кипра.

Отели — как будто дома вашей семьи, которыми вы щедро делитесь с гостями, что сразу чувствуется, но как это получилось?

Мой отец вырос в бедной семье в маленькой горной греческой деревне. Тогда выбраться из бедности можно было только двумя способами: стать учителем или священником. Он выбрал первое, но всегда мечтал заниматься бизнесом, получил стипендию и уехал изучать предпринимательство в США.

Мой дед был сапожником и шил обувь для архиепископа. Благодаря этому знакомству отец арендовал свой первый отель у церкви в Фамагусте. Потом началась война, и ему пришлось начинать все заново. Так он оказался в Пафосе, где появились Almuga

и Annabelle. А однажды отец купил участок земли в одной из самых удаленных частей Кипра. Мне было 13 лет, когда он сказал: «Я построю здесь самый красивый отель Средиземноморья». Тогда это казалось безумием. Сегодня Anassa входит в число лучших курортов региона, а семейным бизнесом управляем уже мы — я, моя сестра и брат.

Что делает Anassa особенным?

Прежде всего место. Отель расположен рядом с национальным парком, на одном из самых красивых участков побережья Кипра. Мы старались максимально бережно вписать его в окружающий ландшафт, использовать местные растения, сохранить ощущение естественной среды.

Есть и еще одна вещь, которую трудно объяснить словами: многие гости говорят об особой энергетике этого места. Я убеждена — это нужно увидеть, чтобы поверить.

Какое место экологичность занимает в философии Anassa?

Для нас это совершенно естественно. Отель — наша драгоценность, связанная с природой и парком. С самого начала было понятно, что к этому месту нужно относиться очень бережно, взаимодействуя и с природой, и с историей, и с людьми, которые здесь живут. Мы покупаем продукты у фермеров, поддерживаем соседние деревни, тесно сотрудничаем с местными хозяйствами, потому что качество всегда начинается с продукта. У нас четыре ресторана, и каждый имеет собственный характер. Хлеб, десерты, сыр, мед производятся прямо в отеле. То же касается и спа. Мы используем органические продукты и натуральные ингредиенты. Но Anassa — не велнес-центр. Люди приезжают сюда отдыхать, а не менять себя. Для нас главное, чтобы человек уезжал счастливым, в хорошем настроении и с желанием вернуться.

Что стало для вас главным открытием за годы работы?

Мы принимаем гостей с 1998 года, почти 30 лет. За это время я не раз замечала, что к нам приезжают уже знакомые люди, которые провели с нами не один сезон. Однажды я спросила постоянных посетителей, что привлекает их в нашем доме. И они ответили: отдых начинается в ту минуту, когда переступаешь порог. Не нужно ни к чему привыкать, ничего изучать, о чем-то беспокоиться. Именно это чувство мы и должны беречь.

В мире много замечательных мест для отдыха, и все же Кипр пользуется особой славой. Как вы думаете, почему?

Из-за климата, прекрасного моря и уникальной атмосферы острова. В мае, сентябре и октябре здесь великолепная погода. У Кипра, кстати, особая связь с русскими. Причиной тому и религия, и культурная близость, да и просто на острове живет много русских. Они приехали сюда в разное время, по разным причинам, но чувствуют себя здесь дома.

Вы сохраняете семейную атмосферу еще и за счет того, что руководствуетесь своими вкусами и правилами, не привлекая внешних инвесторов?

С приходом инвесторов меняется сама природа бизнеса. Отели требуют очень больших вложений: их нужно постоянно поддерживать в должном состоянии и содержать на безупречном уровне. Поэтому значительная часть денег, которые ты зарабатываешь в течение года, сразу возвращается обратно в отель. Если ты решаешь оставаться семейным бизнесом, это значит, что ты растешь медленнее, чем мог бы расти при поддержке крупного фонда или внешних инвесторов. Но для нас это никогда не было исключительно коммерческим проектом. Когда человек бронирует отдых в нашем отеле, он покупает не просто номер, а доверяет нам свой отпуск, время с семьей — самые дорогие дни года. Такое доверие нельзя потерять. Чтобы продолжать наше дело и вести его правильно, мы должны оставаться на сто процентов семейным бизнесом.

Anassa называют семейным отелем. Значит ли это, что он прежде всего рассчитан на гостей с детьми?

Многое зависит от сезона. Во время школьных каникул отдыхающих с детьми действительно больше, осенью или весной атмосфера совсем другая. Но мы никогда не делили гостей на категории — в Anassa рады каждому.

Даже когда отель полностью заполнен, этого почти не чувствуешь. Здесь много вилл и сьютов с собственными бассейнами, поэтому всегда сохраняется ощущение приватности. Именно спокойствие — одна из главных причин, по которой к нам возвращаются снова и снова. Anassa, как мне кажется, одинаково подходит и семьям, и парам. Здесь удивительная природа, ощущение уединения и атмосфера, которую невозможно описать словами. Чтобы понять ее, лучше все увидеть своими глазами.