



**THE LANESBOROUGH:
2000 ЧАСОВ РЕКОНСТРУКЦИИ**

Стр. 27

МЕЖДУНАРОДНАЯ СИСТЕМА 16+
ТВИЯ И ТУРИЗМ
В НОМЕРЕ

6
ЧЕМОДАННЫЙ ПЕРЕПОЛОХ

11
МОДА ВЫСОКОГО ПОЛЕТА

15
ВКУС ЭКСПО

18
**ХОЛЬГЕР БУХВАЛЬД:
«Команду мечты нужно создавать
с нуля»**

20



НИ ОДНО ДЕРЕВО НЕ ПОСТРАДАЛО

28
СЕАРА: СУП ДЛЯ РУССКИХ

С поправкой на ситуацию

Спрос на туры в Великобританию сейчас ниже, чем год назад. В большей степени пострадал образовательный сегмент, который считался одним из самых перспективных. Тем не менее участники российского рынка не унывают: они знают, как приспособиться к ситуации.



Экскурсии — наше всё

Как сообщила Татьяна Хорешок, руководитель российского офиса VisitBritain, со ссылкой на исследовательское агентство International Passenger Survey, в 2014 году Великобританию посетили около 250 тысяч россиян — примерно на 16% больше, чем в 2013-м. Правда, уже тогда было очевидно, что наши соотечественники начали экономить. В среднем каждый турист потратил по тысяче фунтов стерлингов за поездку, это на 9,5% меньше, чем год назад. А в первом квартале 2015 года ситуация ухудшилась: турпоток из России сократился на 25% по сравнению с аналогичным периодом 2014-го.

У туроператоров другие цифры: по их оценке, спад составляет 40–50%. Впрочем, они уточняют, что снижение потребительской активности было предсказуемо, поэтому паники не вызвало, к тому же зимой и весной продажи туров в Великобританию практически остановились — на этом фоне текущее положение дел кажется вполне приемлемым. Пусть туристов меньше, но они есть.

По словам Надежды Петренко, руководителя направления Великобритании компании «Русский экспресс», образовательный сегмент пока не восстановился, а на экскурсионные маршруты запросы все же поступают. Тенденцию отметили и другие участники рынка. «Летом клиенты спрашивают экскурсионные туры в Лондон и окрестности, а также комбинированные туры, например Лондон — Эдинбург», — говорит менеджер отдела Великобритании DSBW tours Юлия Джанджиева. «У нас бронируют автобусные экскурсионные маршруты в Лондон, Ирландию и Шотландию», — добавляет руководитель отдела рекламы и PR Ras Group Надежда Найдис. В компании «Меридиан-Экспресс» этим летом лучше всего продаются пакеты «Лондон-стандарт», «Лондон-супер», «Лондон разных эпох», «Лондон — Эдинбург», «Англия — Шотландия — Уэльс» и «Открытие Шотландии». В «Холидей М» делают ставку на стандартные экскурсионные программы, в которые обязательно входит Лондон, маршруты по Шотландии («Эдинбург классический», «Эдинбург эконом», «Гастрономический тур в Эдинбург», «Классическая Шотландия и остров Арран») и железнодорожные туры по Южной и Северной Англии. Специалисты BSI Group добавили к многочисленным классическим маршрутам новый тур в Ирландию: россиянам показывать Дублин, усадьбу Пауэрскорт, ледниковую долину Глендалох, замок Бларни, город Корк и прочие достопримечательности страны.

Чем привлечь россиян

Представители британских турвластей по-прежнему стимулируют спрос. С 6 июля в Британских визовых центрах Москвы и Санкт-Петербурга появилась новая услуга «Прайм тайм»: за 50 фунтов стерлингов россияне могут подать документы на визу с 8 до 9 утра и с 17:00 до 19:30 по будням и с 10:00 до 16:00 по субботам. Раньше в эти часы сотрудники визовых центров не принимали посетителей. «Прайм тайм», видимо, позволит избежать очередей и сезонных сбоев. Но пока проверить эффективность услуги невозможно: туроператоры отмечают, что визовые центры полупустые.

Со своей стороны, специалисты VisitBritain информируют партнеров о том, что, с их точки зрения, должно заинтересовать потенциальных клиентов. Например, о новейших отелях Великобритании. Так, в апреле 2015-го открылась гостиница Gotham в Манчестере в стиле ар-деко, с окнами, выходящими в город, кожаными стенами и домашним кинотеатром в номерах. В Лондоне начали принимать гостей сразу три отеля. Первый — M by Montcalm. Самые «простые» номера этого объекта — делюкс (остальные — клубные, полулюкс и люкс), косметика — Hermes, шеф-повар ресторана — обладатель звезды Michelin. Второй — Hyatt Regency London. У него две особенности: 12 оборудованных конференц-залов и 3 роскошных ресторана (The Montagu, The Churchill Bar & Terrace и Locanda Locatelli). Третий — The Lanesborough сети Oetker Collection. Отель закрылся на реконструкцию в 2013 году, а теперь предстал в совершенно новом виде, благодаря дизайнерскому бюро Alberto Pinto. Среди прочих изменений — королевский сыт с 7 спальнями, самая гламурная в Лондоне сигарная комната и ресторан, где шеф-поваром Флориан Фаварио — протеже именитого парижского повара с 3* Michelin Эрика Фрешона. Кроме того, в продолжение лондонской темы, в гостинице The Georgian House появились новые комнаты для поклонников Гарри Поттера. Чтобы попасть в них, надо пройти через потайной коридор. Тем временем в Ливерпуле бывшая тюрьма XIX века Брайдуэлл превратилась в гостиницу с приятным названием Staycentral. Этот вариант для ценителей истории и готики. Летом-2015 отворил двери The Gainsborough Bath Spa в Бате. Он считается первым британским отелем с собственным термальным источником, а номера гостиницы напоминают купальни.

По мнению сотрудников VisitBritain, привлечь российских туристов с детьми может новый лондонский парк Shrek's Adventure. Все аттракционы созданы по мотивам мультфильма «Шрек». По парку курсирует «волшебный» автобус 4D, который останавливается у Болота Шрека, Зеркального лабиринта, Хрустального шара и домика Пряничного человечка.

Турвласти Великобритании возлагают надежды также на «виртуальный тур» — панорамные снимки известных туристических мест, например Национального парка Озерный край. Они сделаны таким образом, что создают эффект присутствия. «Виртуальный тур» — часть маркетинговой кампании Great — доступен на сайте www.visitbritainblog.com. В VisitBritain полагают, что туристы, изучив эти фотографии, непременно захотят увидеть Великобританию своими глазами. Наконец, наши соотечественники наверняка оценят, что на стадионе Уимблдон и в британском Парламенте теперь проходят экскурсии на русском языке.

Туроператоры уже опубликовали на своих сайтах эти новости, кое-что включили в программы. Поможет ли это стимулировать спрос осенью и зимой, в низкий сезон? Эксперты не спешат отвечать. «Сейчас я могу сказать, что мы продолжим развивать направление и дальше. Уже готовим программы по Великобритании на осенние и весенние каникулы, специальные туры для школьников и, конечно, пакеты на Новый год», — сообщила Надежда Найдис.

Лиза Гилле

The Lanesborough: 2000 часов реконструкции

В легендарном лондонском отеле The Lanesborough в июле завершилась реновация. В ноябре 2013-го гостиница стала частью Oetker Collection — коллекции роскошных отелей по всему миру, в частности, входят не менее известные Le Bristol Paris в Париже, Hotel du Cap-Eden-Roc на мысе Антиб и Brenners Park-Hotel & Spa в Баден-Бадене.



Расположенный в самом центре Лондона, между Букингемским дворцом и Гайд-парком, The Lanesborough с декабря 2013 года был закрыт на масштабную реконструкцию, в ходе которой под руководством знаменитого итальянского дизайнера Альберто Пинто были восстановлены 93 номера, в том числе 43 сюта, а также лобби, залы, рестораны и бары. Отель сохранил английский стиль, ставший его визитной карточкой. Английские мастера потратили 2000 часов на росписи и узоры, 3 миллиона стежков было сделано вручную, 42 тысячи листьев сусального золота было использовано для декорирования интерьеров.

Так исторически сложилось, что The Lanesborough долгое время являлся важным отелем в Лондоне для туристов из России. Особенно популярным у россиян он стал в 90-е годы. Здание отеля, открывшегося новогодней ночью 1991 года, ранее занимала знаменитая больница Св. Георгия, возведенная по приказу виконта Лансборо в 1719 году. Два года назад гостиница закрылась на реставрацию и ребрендинг и теперь распахнула свои двери в обновленном виде.

Отелем по-прежнему управляет Джеффри Джерарди, хотельер в четвертом поколении, который руководил The Lanesborough с самого начала. Даже два швейцара, которые стояли у входа в день открытия отеля в 1991 году, приняли участие в торжественной церемонии 1 июля 2015 года.

В 90-х The Lanesborough славился высокими технологиями: в каждой комнате стоял факс и имелся прямой телефонный номер. Сегодня в отеле по-прежнему много новых, современных решений: «умный ключ», который открывает номер на расстоянии (ключ не надо прикла-

дывать к двери, достаточно лишь иметь его в кармане или сумке); ночная подсветка на полу, которая активируется при ходьбе и показывает путь в ванную комнату; планшеты для управления номером и заказа услуг. Однако человеческий фактор по-прежнему очень важен: в отеле работает команда дворецких, состоящая из 23 человек. Каждый сотрудник говорит минимум на трех языках, и каждому гостю предоставляются круглосуточные услуги личного дворецкого.

Гости обновленного отеля будут приятно удивлены тем, насколько органично здесь переплелись классическая элегантность и современность. Особенно стоит отметить самый большой в Лондоне номер — Royal Suite с 7 спальнями общей площадью 450 м². Роскошь для клиентов этого номера начинается уже в аэропорту: в стоимость номера входит бесплатный трансфер «аэропорт — отель — аэропорт» на автомобиле Rolls-Royce.

Полностью преобразился и ресторан Celeste: он вернулся к интерьерам в стиле эпохи Регентства, истинным воплощением которого стал The Lanesborough. Кухню возглавляет самый титулованный шеф-повар Парижа, обладатель 4* Michelin Эрик Фрешон — настоящая легенда Le Bristol Paris, где он творит с 1999 года.

Комната The Garden Room, ставшая известной среди ценителей сигар, возродится в статусе лучшего cigar lounge в Лондоне. В баре The Library вновь царит атмосфера традиционного английского клуба, здесь гости могут познакомиться с коллекцией старейших марочных коньяков (некоторым из них более 200 лет). Для частных мероприятий и закрытых ужинов к услугам гостей в отеле есть 7 элегантно оформленных банкетных залов.

Мария Желиховская

Культурный эксклюзив в Langham

Лондонский отель Langham, отметивший в июне свое 150-летие, в ходе заключительного этапа реконструкции объявил об открытии номера Sterling Suite и клуба Langham Club Lounge.

На создание Sterling Suite дизайнеров вдохновило богатое культурное наследие Великобритании. Новый номер, разработанный ведущими дизайнерами из компании Richmond, станет одним из самых просторных и востребованных люксов Лондона — его площадь составляет 450 м², к услугам гостей 6 спален. С улицы Portland Place в номер гостей доставит личный лифт, также сюда можно попасть с дополнительного входа из главного здания отеля через 2-й этаж.

В люксе гостей ждет элегантная гостиная с уникальным двухтональным фортепиано, камином, изготовленным по специальному заказу, и укомплектованным баром. Раздвижные двери соединяют салон с предназначенной для частных обедов столовой и зоной отдыха с домашним кинотеатром и другими развлечениями. Главной достопримечательностью номера является основная спальня с гостиной, ванной комнатой и просторной гардеробной, панели которых отделаны шинуазри и позолоченными деталями.

Вся мебель в номере сделана на заказ — в ее дизайне была использована ручная роспись, отделанные золотом и серебром панели, изысканный мрамор. Интерьеры украшены торшерами из муранского стекла от Barovier & Toso и Baroncelli. Более 60 видов тканей и текстильных изделий приобретены у таких именитых поставщиков, как Rubelli, Dedar, Pierre Frey и Townsend. В Langham Club, созданном по образцу частных клубов викторианской эпохи, к услугам посетителей — служба дворецких и консьержи, отдельные душевые кабины и другие удобства для раннего заезда и позднего выезда. Гостей ждет индивидуальная стойка регистрации и другие бонусные услуги, связанные с заселением и выселением из номера.

На территории Sterling Suite и Langham Club представлены работы известных британских художников и фотографов. В числе таковых, например, британский фотограф журнала Vogue Тим Уокер, всемирно известный коллажист Питер Кларк, художник Чарминг Бейкер и модный фотограф Harper's Bazaar 1940-х годов, победитель премии Национального фотографического общества Progress Medal Норман Паркинсон.

Мария Желиховская