

Семейный подход к семейному отдыху



Греция в этом году на российском туристическом рынке заслуженно считается хитом продаж, и многие греческие отельеры перед сезоном приезжают в Москву, чтобы встретиться со своими партнерами и обсудить предстоящее лето.

Исключением не стал и Элиас Кокотос, директор по маркетингу компании Elounda SA Hotels&Resorts, включающей такие отели, как Elounda Mare Hotel, ставший первым греческим отелем, вошедшим в престижную ассоциацию Relais&Chateaux, Porto Elounda De Luxe Resort и Elounda Peninsula All Suite Hotel



— Господин Кокотос, как вы оцениваете ситуацию на туристическом рынке Греции в связи с возрастающей популярностью этого направления у туристов из России?

— Между русскими и греками на протяжении веков существует дружественная связь. Мы исповедуем единую религию — это очень важно. Как-то в разговоре с представителем крупного туроператора прозвучало утверждение, что в Европе русских терпят, а вот в Греции их любят. Русские это знают и отвечают взаимностью. Связь народов становится прочнее — турпоток растет, все закономерно. И к тому же русские чувствуют себя в Греции более защищенными. Часто отцы привозят свои семьи с детьми на курорт и оставляют, отправляясь обратно работать. Они приезжают повидаться лишь на выходные и вновь уезжают. Оставлять самое ценное, что есть в жизни человека, можно лишь при абсолютной уверенности в их безопасности.

— За что российские туристы любят ваши отели?

— Ну, об этом резонно спросить у них самих. Мне сложно говорить о том, что именно привлекает русских гостей в наших отелях, однако позволю себе отметить, что отличает нас от других отелей, причем не только в рамках греческого рынка, — мы оцениваем себя в мировом масштабе, сравнивая с курортами Испании, Турции, Италии и других стран. Главное отличие Elounda SA Hotels&Resorts — семейный подход в ведении бизнеса. Наша семья владеет и управляет всеми отелями. Три наших отеля расположены один за другим на респектабельном побережье Крита — Элунда, в заливе Мирабелло. Все отели различаются и по структуре, и по аудитории. Моя мама управляет отеля-

ми, отец архитектор, он возводил многие отели Элунды, а я отвечаю за маркетинг и продажи. Брат создает архитектурные

Мы часто устраиваем коктейльные вечеринки, где общаемся с нашими гостями. Они приобретают формат дружеских посиде-

аудиторию. Elounda Mare Hotel, Elounda, Крит — SPA был возведен раньше других, на его территории расположены сорок бунгало, каж-

Главное отличие Elounda SA Hotels&Resorts — семейный подход в ведении бизнеса. Наша семья владеет и управляет всеми отелями

решения, а также помогает отцу реконструировать здания. Сестра ведет e-маркетинг. Семейный бизнес — наш козырь.

лок. Люди это любят и ценят.
— На какой гостевой сегмент ориентированы ваши отели?
— Каждый отель имеет свою

дое из которых имеет частный бассейн, предназначенный исключительно для проживающих в бунгало. Это классический отель, аутен-



тичный и аристократичный. Концепция Elounda SA&Resorts — эксклюзивность. Мой отец собственноручно декорировал каждую комнату в отеле и создавал интерьер каждого бунгало. Это место облюбовала аристократическая публика, потому что здесь тихо и уединенно. Эта аудитория предпочитает семейный отдых, причем с детьми воспитанными и не нарушающими спокойного и размеренного уклада на курорте. Porto Elounda De Luxe Resort, Elounda, Крит — это «билет в мир возможностей» Elounda SA Hotels & Resorts. Он насчитывает 140 люксов в основном здании, 70 из которых имеют собственный выход к бассейну. Если гость предпочитает вид на море — пожалуйста, мы располагаем и такими номерами. Но мы были первыми в мире, кто осуществил мечту тех, кто не в состоянии платить за бунгало или виллу с бассейном, но страстно желает иметь небольшое собственное водное пространство. Этот отель — идеальное место для семейного отдыха. Несмотря на то что, по греческим меркам, это, скорее, камерный семейный отель, он предлагает массу развлечений. Водные виды спорта, занятия с детьми, спа-услуги от Six Senses Spa, внушительные площадки для проведения конференций и встреч — отель Porto Elounda De Luxe Resort ориентирует гостей на активное времяпрепровождение. И наконец, Elounda Peninsula All Suite Hotel,

Elounda, Крит - SPA — это современный курорт, единственный во всей Европе предлагающий гостям роскошные двухэтажные виллы, причем каждая — с частным подогреваемым бассейном и видом на море. Все комнаты первого этажа имеют собственный выход к морю. Но не только это привлекает сюда респектабельную публику. В центре курорта раскинулось поле для гольфа на девять лунок, имеется прокат яхт. Детский клуб при курорте расположен рядом с гольф-полем и занимает территорию более 3000 м под открытым небом и 700 м² в крытом помещении. Он ориентирован на образовательное времяпрепровождение. Профессиональные педагоги могут обучить ваше чадо плаванию, дайвингу, игре в теннис. Дети могут всласть порезвиться на водной горке. Взрослым мы тоже предлагаем культурный досуг: уроки танцев и кулинарии. А Six Senses Spa практикует семейные программы, и в частности — уроки йоги для родителей с детьми.

— Какой ценовой политики вы придерживаетесь?

— Наша ценовая политика базируется на том, что вы покупаете. Я уже говорил о комплексе услуг, которые вы можете получить, скажем, в Elounda Peninsula. Приобретенное здесь проживание становится входным билетом в целый мир развлечений: гольф, детский клуб, спа-центр и фитнес-клубы, частный кинотеатр и многое другое. Добавьте эксклюзивные номера с частным бассейном — и вы поймете, из чего складывается цена проживания, причем очень конкурентная. Понятно, что люксы на первом этаже с выходом к морю стоят дороже — здесь мы ничего не изобретали. В зависимости от сезона ценовая политика меняется. Например, в мае номер на двоих в Porto Elounda обойдется в €200–230 за ночь. В высокий сезон, в августе, люкс в Elounda Peninsula стоит €3000 в сутки. Для номера с двумя спальнями, комнатой для личной охраны, собственным крытым и открытым бассейнами, согласитесь, не так уж и дорого. Высший ценовой порог €5000–6000 в сутки — за предлагаемые нами резиденции, где количество спален варьируется от трех до шести. Они уникальны для нашего рынка и пользуются большим спросом — причем не только у русских, но и у европейцев, преимущественно британцев. Если говорить о национальной принадлежности гостей, то она также различается в зависимости от отеля. В Elounda Mare наши главные клиенты — французы и англичане; в Porto Elounda проживают преимущественно английские семьи, русские и греки делят второе место, а вот в Elounda Peninsula ваши соотечественники на первом месте, англичане им уступают. Гости из России приезжают основательно и надолго. В июле и августе они живут в среднем по месяцу; кто-то любит понежиться в бархатный сезон и предпочитает отдых в сентябре. Часто приезжают и в начале сезона — на ваши майские праздники, дней на десять.

— Ваши курорты функционируют круглый год?

— Нет. Porto Elounda открывается в конце апреля и закрывается в конце октября, а Elounda Mare и Elounda Peninsula распахивают двери в начале мая и провозжат последних гостей в середине октября. Экономически это обосновано очень просто: зимой практически нет чартеров на Крит. Даже несмотря на то, что мы располагаем крупнейшим в Европе Six Senses Spa, — увы, приходится закрываться.

— Готовите ли вы специальные пакетные предложения?

— Отели и без того отлично продаются. Русский клиент для нас исключительно важен. Мы сотрудничаем с крупнейшими российскими туроператорами

опосредованно — через греческие ДМС. Конечно, поступают и прямые заказы от наших постоянных гостей.

— Какие эксклюзивные услуги вы предлагаете?

— Мы предлагаем трансферы на вертолетах из Ираклиона, их стоимость колеблется в районе €1000. Можем организовать и вертолетную экскурсию на Санторини — доставить гостя, скажем, для прогулки по острову и вечером привезти его обратно. Любителям морских прогулок мы предлагаем яхты в аренду, кроме того, имеем в собственности круизные лодки.

— Чем туристы могут заняться на Крите?

— Обучиться игре в гольф, побаловать тело и душу в спа, поиграть в теннис или футбол. Мы располагаем шестью ресторанами. Elounda Mare славится своим рыбным рестораном, Elounda Peninsula предлагает авторскую французскую кухню в исполнении мишленовского повара. В этом сезоне на берегу в сотрудничестве с Six Senses Spa откроется азиатский ресторан, его шеф-повар прибудет к нам с Мальдив. Porto Elounda не оставит равнодушными поклонников итальянской и греческой кухни. Кроме того, гости могут заняться всевозможными водными видами спорта, арендовать яхту или лодку.

— Как часто вы реновируете ваши отели?

— Довольно часто. В прошлом году мы обновили номера в Porto Elounda, ресторан морской кухни в Elounda Mare, а в этом году открываем новый азиатский ресторан. Кроме того, мы открываем первый в Европе футбольный лагерь для гостей от 5 до 16 лет совместно с клубом «Арсенал». Мы постоянно совершенствуемся, и это привлекает как простых туристов, так и мировых знаменитостей. Мы никогда не гонялись за легкой наживой. На первом месте для нас качество обслуживания гостей, а вопрос выручки — на втором. Мы окружаем гостей комфортом.

— Кого вы считаете своими основными конкурентами на греческом рынке?

— Я не рассматриваю свой бизнес в этой плоскости. Мы не перестанно работаем над тем, чтобы дифференцировать себя от других, быть ни на кого не похожими в вопросах сервиса и комфорта. Это обходится недешево, но мы справляемся с этой задачей. В Греции большое количество великолепных бутик-отелей, с которыми нас невозможно сравнивать по причине разных инфраструктур. Отдых в пятизвездных отелях Греции везде разный: множество направлений и мест, заслуживающих внимания, великолепные острова, которые, помимо прочего, имеют свои климатические особенности. Греция многогранная, многогранная. Острова невозможно сравнивать, здесь все разное: ландшафт, архитектура, жизнь протекает иначе. На всей территории Греции возможен первоклассный отдых, и старание отелей держать планку высоко позитивно отражается на рынке в целом. Взять тот же Монте-Карло — там множество шикарных отелей, и каждый старается быть индивидуальным, а это положительно влияет на весь рынок. Мы часть рынка. Турист может в первый год отправиться на Халкидики, на второй — на Пелопонес, на третий — на Крит. Просто он предпочитает Грецию для своего отдыха и каждый раз возвращается, потому что его все устраивает. Мы семья, но я мыслю гораздо шире рамок нашего семейного бизнеса. В Греции все пронизано семейными ценностями, даже туристический рынок.

**Беседовали
Алла Алипперова
и Кира Генрих**

