



Радио РБК

Подписка на РБК

Инвестиции

ВТБ

Мероприятия

Отрасли

Недвижимость

Autonews

РБК Компании

Телеканал

...



СТИЛЬ

РБК ВИЗИОНЕРЫ

НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ

FASHION REVIEW

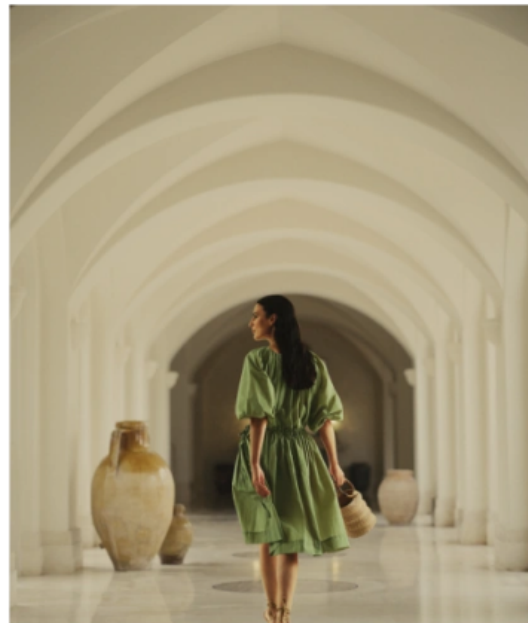
ВПЕЧАТЛЕНИЯ

ЕДА И ВИНО

ЕЩЁ ▾

Впечатления

Чек-ин: отель Anassa с атмосферой традиционной кипрской деревни

*Отель Anassa, Кипр*

© ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ ANASSA



АВТОР РБК СТИЛЬ

07 АВГУСТА 2026

Аnassa на границе заповедника Акамас открылся после первого этапа реновации. Рассказываем, что нового в номерах и ресторанах

На первый этап масштабной реновации отеля Anassa на северо-западном побережье Кипра потратили более €10 млн. Во время ремонта обновили сююты и все виллы, переосмыслили ресторан Amphora, но сохранили главное — ощущение тихой кипрской деревни у самого моря.



Отель Anassa, Кипр

© ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ ANASSA

Деревня, а не отель

Anassa («королева» в переводе с древнегреческого языка) стоит в бухте Латчи, на границе заповедника Акамас. Это одно из самых чистых мест средиземноморского побережья. До переполненных курортов Кипра отсюда далеко, а летний сезон длится до ноября. Отель открыли в 1998 году, и с тех пор многие гости любят возвращаться сюда снова, многие с детьми.

Территория — 85 тыс. кв. м с атмосферой традиционной кипрской деревушки: белые стены, черепичные крыши, деревянные двери и ставни, оливковые рощи и бугенвиллия. К морю от главного здания ведут террасы с садами и бассейнами, а внизу — собственный песчаный пляж протяженностью больше километра.



◀ 1 из 5 ▶

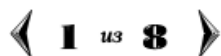
Сьюты отеля Anassa
© ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ ANASSA

Что изменилось после реновации

Первый этап реновации завершили к открытию сезона, и в конце марта отель снова принял гостей. Полностью обновили 76 номеров категории Junior Suites и выше, а также все виллы.

За новый облик отвечала международная студия Yabu Pushelberg, которая работает с Four Seasons и Park Hyatt. Дизайнеры сделали ставку на тишину: светлые пространства в мягких пастельных тонах, натуральные текстуры, ткани и аксессуары, которые переключаются с ландшафтом за окном. Ванные комнаты реконструировали полностью. Всего в отеле 166 номеров, у каждого — собственный балкон, а в некоторых сьютах есть террасы с бассейнами и джакузи.

Также обновили главную террасу отеля с панорамными видами на залив Хрисоху. Изменения коснулись и гастрономии. В ресторане Amphora теперь проходят ужины Grill at Amphora, в центре которых — мясо и морепродукты на гриле, включая дикую средиземноморскую и атлантическую рыбу. Другие любимые рестораны гостей остались: Helios с французской и средиземноморской кухнями, азиатский Basiliko и Pelagos, где подают кипрские мезе.



Бар Armonia, Anassa
© ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ ANASSA

Чем заняться между пляжем и ужином

У отеля есть свой спа-центр с крытым бассейном с морской водой, саунами, парными, тренажерным залом и студией йоги. Активным гостям понравятся теннисные корты, корт для сквоша и школа дайвинга Padi. По соседству — заповедник Акамас, купальня Афродиты и Голубая лагуна, куда стоит отправляться на целый день.

Детский клуб Anassa принимает малышей от четырех месяцев. Для разных возрастов работают четыре группы, няни говорят на нескольких языках, есть обширная программа: от уроков гончарного мастерства до поиска сокровищ. Есть и услуга Baby Go Lightly, которая дает возможность заказать все детские принадлежности в номер заранее, чтобы не везти с собой полчемодана вещей.



◀ 1 из 5 ▶

Спа в отеле Anassa
© ПРЕСС-СЛУЖБА ОТЕЛЯ ANASSA

Семья, которая построила «деревню»

За Anassa стоит семья Микаэлидис, которая также владеет компанией Thanos Hotels & Resorts. «За почти три десятилетия Anassa стала воплощением подхода Thanos: он вдумчив, основан на реальных ценностях, а не на мимолетных трендах, его идентичность основана на сезонности и средиземноморском взгляде на благополучие, — говорит генеральный директор Thanos Hotels & Resorts Танос Микаэлидис. — Начиная новую главу, мы смотрим в будущее с большим оптимизмом, мы уверены в том, что эти инвестиции обеспечат Anassa дальнейшее развитие и сохранят при этом ее главные, определяющие черты».

Опыт компании оформили в отдельное направление — Thanos Hospitality Services. Это подразделение предлагает владельцам и инвесторам управление отелями и консультационную поддержку: от предпроектных стадий и ребрендинга до повседневной эксплуатации. **S**