

весна 2021

theWorld bridge

Робин Райт

О том, что кино — это инструмент, формирующий реальность

Юрий Бабин

О преимуществах российской банковской системы и private banking

Ольга Мягих

О том, что будущее за мечтателями и интуитами



**Рената
Литвинова**

Чудо есть,

просто не все могут

ИМ ПОЛЬЗОВАТЬСЯ



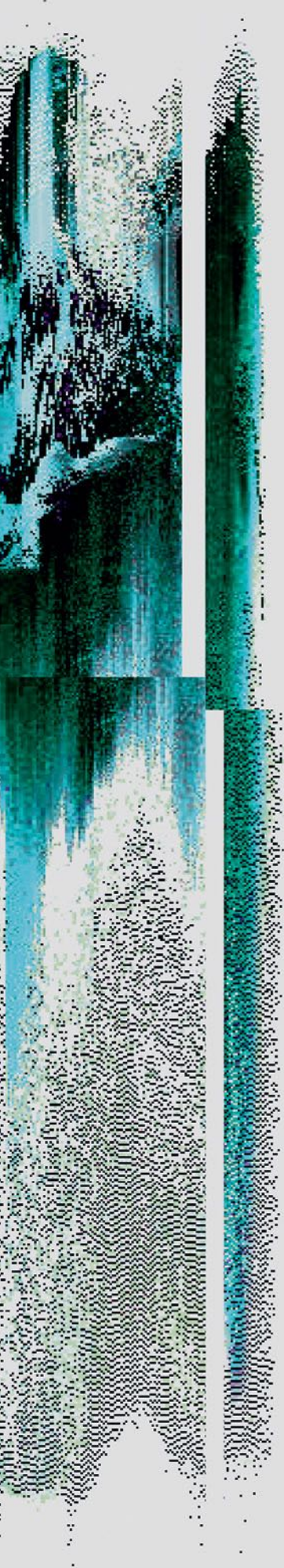
PAP



Наташа Михаэлидес

Со страстью к жизни

Это интервью было взято до того, как мир охватила пандемия легочной чумы. Тогда, прошлым летом, ничто не предвещало беды, но почему-то мы всегда поздно слышим голоса тех, кто говорит нам: любите жизнь, друг друга и планету, на которой живете. О своих особенных отелях рассказывают владельцы группы Thanos Hotels & Resorts Танос и Наташа Михаэлидес.



Не представляю жизни без моря. Сколько помню себя, столько помню водный горизонт, неповторимый запах морского воздуха. Началось все тогда, когда отец назвал компанию в честь моего брата. Так принято в Греции — называть компании именами сыновей. Один из наших отелей был назван Annabelle в честь моей сестры; обычно в честь дочерей называют

корабли, но у нас их нет,

так что вместо этого — отель.

Мне было тринадцать, когда построили мой отель, но я возразила: не надо называть его русским именем, лучше сделать Anassa, что переводится как «королева». В основе событий тоже лежит семейная история: когда я родилась, отец увидел в церкви красивую маленькую девочку, которую звали Наташа, и захотел назвать меня этим именем. Но в греческой православной церкви ты должен быть окрещен именем какой-нибудь святой, и в этом случае я должна была стать Анастасией, а не Натальей, как в России. Но моих родителей было не остановить, и они настояли на своем: так я стала Наташей. Так что наша история началась с имен, а «Королевой» мы назвали отель потому, что у отца была мечта — сделать самый лучший курорт на Средиземноморском побережье.

Так что это она. Королева Средиземноморья.

Как и многие другие компании, мы думали над собственной философией бизнеса. Молодая частная компания, которой руководит семья: моя сестра, брат и я. Мы создали бренд, и у каждого отеля есть свой собственный стиль, концепт, привлекающий разную целевую аудиторию. Не хотелось быть типичной цепью, от которой все знают, чего ожидать. Мы постарались сделать каждый из отелей настолько особенным, насколько это было возможно. Каждый из них имеет свой характер и историю. Моя собственная история, как я осознала позже, началась с того, что мне приходилось подолгу жить в отеле: у родителей не было возможности уезжать. Как потом мне рассказывали друзья, я всегда наблюдала за тем, какой жизнью живут гости, как они ведут себя. Я пыталась понять поведенческие паттерны, и это вошло в привычку. Позже, осознав это, перестала наблюдать, но продолжила придумывать разные истории о людях. К тому же в отеле было скучновато жить, поэтому иногда я поддразнивала клиентов: могла останавливать лифт по нескольку раз, подшучивать над ними, меняя что-то на их балконах днем. А ночью начиналась вторая, совсем иная жизнь — ведь мы работаем 24 часа. Я наблюдала целый мир в одном здании. Несомненно, что два этих фактора — наблюдательность и понимание жизни отеля — позже помогли мне выработать особую концепцию каждого из них.

Последний был построен двадцать лет назад, и это тоже был мир, но совсем иной — более осознанный. Он находился рядом с национальным парком, и мы пересадили деревья и расположили отель за ними, чтобы не навредить природе. Я прошла курсы, где изучила жизнь черепах, которых много в этом районе, — нужно было сохранить их популяцию. Мы наняли дизайнера и заселили территорию теми растениями, которые характерны для окрестностей. Когда мы закончили, показалось, что отель был там всегда — частью природы и ландшафта, настолько органично он вписался в окружающую среду. Сегодня мы обеспокоены сохранением планеты вместе со всеми, кто неравнодушен к ее будущему: стараемся избегать пластика, насколько это возможно. Не используем упаковки и бутылки, пытаемся устроить работу в офисе так, чтобы в ней не было бумаги. Клиентам всегда предлагаем выбор: использовать ли им бумажные или тканевые полотенца, везде установили биосистему выключения электричества. Вся вода, которая используется у нас, проходит очистку. Мы гордимся тем, что на Кипре самая чистая вода в Средиземном море, и всегда собираем в конце года команду для того, чтобы избавиться от отходов. Часть политики — максимально обеспечить работой местных жителей. Нам нравится наблюдать, как это дает жизнь сообществу людей, целым деревням вокруг отеля. Мы ощущаем свою ответственность за них: субсидируем обучение детей в школах и многое другое. Особенно приятно, что нам удалось организовать выставку творческих работ на базе отеля: мы покрыли все расходы, а наши работники продавали свои произведения и получали гонорары.

Мы создали платформу для развития и социализации детей с расстройствами аутистического спектра: организуем мероприятия для них. Это очень тихий район, и для них это настоящее спасение, потому что им сложно переносить звуки и иногда отличать их от человеческой речи. Здесь происходят и грандиозные события, но о самых интригующих из них мы не можем рассказывать из-за политики конфиденциальности. Особенно интересно, когда клиенты выдвигают какие-то необычные требования и нам приходится их выполнять. Однажды приехала большая группа туристов, которые хотели поменять местами день и ночь: спать днем и бодрствовать ночью. Это был настоящий вызов для нас. Например, нам пришлось поменять время завтрака, обеда и ужина в их части отеля.

Когда к нам приезжают знаменитости, они редко оказываются нескромными или слишком требовательными, но для нас большая ответственность — защитить их от лишнего внимания. Мы справляемся с этой задачей, но иногда происходят забавные ситуации. У нас гостила Эмма Томпсон после премьеры фильма *It appears to be a matter of life and death*. Опра Уинфри хотела встретиться с ней в эфире своего шоу. Для нас это была серьезная задача — обеспечить технологически хорошую, бесперебойную связь. Опра хотела в конце разговора спросить: «Итак, Эмма, где ты находишься в данный момент?» Это было бы неплохой рекламой для нас, и мы постарались провести все на самом высоком уровне. Все прошло великолепно, но ровно после вопроса Опры связь оборвалась!

Мы любим место, куда приезжают наши гости — здесь самая вкусная и полезная средиземноморская пища, сыр халуми, который невозможно перестать есть. Он стал настолько популярным, что пришлось нанять человека, который целый день готовит только халуми. Мы подаем его с овощами и йогуртом. У нас прекрасное сра, в этом плане мы в тренде: помогаем людям сделать отдых максимально оздоравливающим.



Мы уверены в том, что родители, которые к нам приезжают, не обязаны жертвовать своим отдыхом во имя присмотра за детьми, поэтому и организовали детскую анимацию. Независимо от того, хотят ли люди отдохнуть в дизайн-отеле или в лакшери-отеле, у них должно быть время, например, на то же spa. Так что мы приняли решение быть чайлд-френдли. При этом никто не испытывает дискомфорта: дети не нарушают тишины и личного пространства других гостей. Для этого у нас есть профессионалы с хорошими дипломами и отдельные места. Мы заметили, что чаще всего родители хотят, чтобы дети познавали природу или учились чему-то: танцам, музыке. Они социализируются у нас, а мы передаем им культурный код: отдыхать можно интересно и с пользой.

Что я люблю больше всего в своей работе, так это то, что мы создали собственный бренд. Мы не следуем образцам и отработанным моделям, а делаем свое, предлагая попробовать это людям. Люблю жить ярко и интересно, чтобы никто не мог угадать, что будет завтра. Хотелось бы, чтобы все компании и люди Земли поняли, что лучше жить как одно большое мировое сообщество, которое понимает свою ответственность перед другими и перед планетой. Если мы поймем это, мы изменим мир к лучшему.

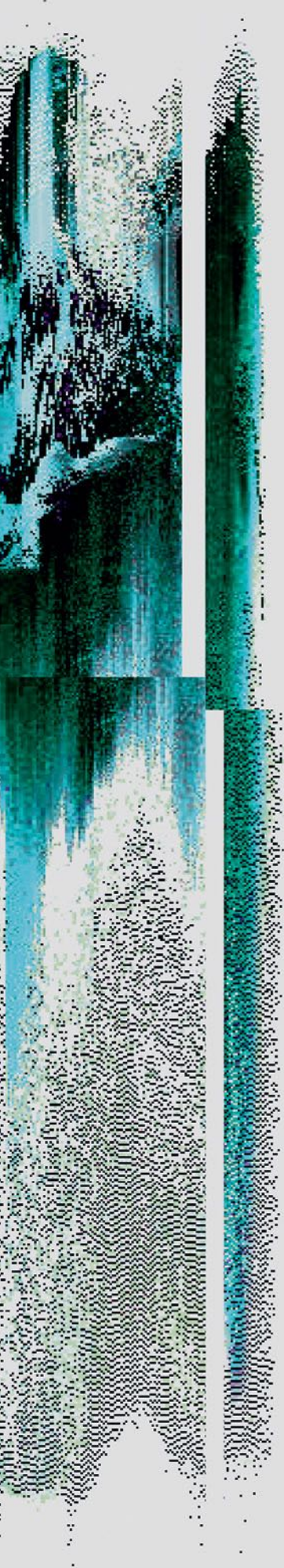


Natasha Michaelides



With Passion For Life

This interview was taken in the summer of 2019, before the world was overwhelmed by the lung plague pandemic. Back then, with no sign of the coming disaster, many of us paid little attention, if any, to the voice of wisdom advising us to love life, our neighbours, and the planet we lived on. Today, let's hear life-loving Thanos and Natasha Michaelides, the owners of Thanos Hotels & Resorts, speak about their unique hotels.



I cannot imagine living far from the sea. As long as I remember, the water skyline and a very peculiar smell of the marine air have always been part & parcel of my life. In the beginning, were our names. Following a Greek tradition, Father named our company Thanos in honour of my brother. Daughters' names are usually

given to ships, but *having* none,

Dad gave my sister's name *Annabelle* to a hotel.

As to my name, when I was born, Father visited a church where he saw a pretty little girl named Natasha. He made up his mind to give me this name. According to the Greek Orthodox tradition, I was to have got my saint's name, Anastasiya, but not Natalya, as is the custom in Russia. Still, my parents were adamant, and I became Natasha. I was 13 when my hotel was built. I decided to name it Anassa, meaning 'Queen', instead of giving it my Russian name. This way, we started realising Father's wish to make it the best resort in the Mediterranean. His dream has come true, and now, it is the Queen of the Med and its ultimate retreat.

Many companies have business philosophies nowadays. We, a young family business run by my brother, sister, and me, have worked out ours too. Each of our exclusive hotels has a unique style and concept catering to a specific target audience. We do not want to be just another predictable hotel chain. We do our best & utmost to craft a one-of-a-kind personality, a complete character, and an individual history for each hotel. This is the main feature & competitive advantage of the Thanos Hotels & Resorts brand world.

My personal story began with my living in a hotel, our parents having to stay there. I became aware of it years later. My friends told me I had always paid close attention to the guests' lifestyles and manners, trying to figure out behavioural patterns, which became my habit. Having realising it, I gradually stopped watching people around me but kept imagining stories about them. Besides, living in a hotel was a bit boring, so, once in a while, I would tease our guests by stopping a lift a few times or play little jokes on them by rearranging their balcony interiors. The hotel was a big world working 24 hours but changing completely at night. No doubt, my quick eye and the inside knowledge of hotel life were the factors that helped me later to work out a special concept for each of our hotels.

The last one was launched 20 years ago, and it's also become a world of its own kind, though quite different – marked by will. There's a national park nearby, so to keep the natural environment intact, we planted trees and put the hotel behind this green shield. The area is a tortoise habitat, and we made it a point to preserve their population. I did a training course to learn more about these reptiles. We hired a landscape designer and planted flora typical for the locality.

Now, the hotel looks as if it had always been there - an organic part of the surrounding landscape. We are very concerned with preserving our planet like all environmentally-minded people caring about its future. We try to use as little plastic as possible and never use wrappings and bottles. All our office work is paper-free, and we offer our guests a choice between using paper or towels. All our facilities are equipped with a bio-system of turning off the electricity. The water we've used goes through purification. We are proud that Cyprus's waters are the cleanest in the Mediterranean and regularly organise cleaning teams to get rid of all wastes. An essential part of our HR policy is recruiting the team primarily in Cyprus. We enjoy helping the local communities make a good living. Feeling responsible for our neighbours, we do a lot of charity for them, such as covering their children's education expenses. A while ago, we were particularly pleased to host a creativity fair at which our staff members exhibited and sold their DIY creations. Another concern of ours is children with autistic disorders. We've created an event platform for their development & socialization. Our location being quiet & serene, it's a real haven for kids unable to bear loud sounds and having difficulty making out human speech.

We also host large-scale events, but the most intriguing of them cannot be publicized due to our Confidentiality Policy limitations. Of particular interest are some guests' exotic requests. For instance, once, we received a sizable group of tourists wishing to swap day and night, i.e., sleep by day and stay up by night. To meet that challenge, we, among other things, had to completely rearrange the meal time-table in their part of the hotel.

We are always happy to receive celebrities as most of them are modest and not too demanding. In the meantime, it's our duty & responsibility to make sure they are protected from too much public attention. We are pretty good at that, though at times, quaint things do happen. For one, Emma Thompson was staying with us after the world premiere of *It Appears to Be a Matter of Life and Death*, and Oprah Winfrey decided to feature the actress in her live talk show. At the end of the talk, Oprah was going to ask Emma where she was at the moment. It would have been good publicity for us, so we did our technical best to provide high-quality unbroken communication. All went well, but the moment Oprah asked that question, the connection was lost!

Our lovely neighbourhood is ideal for holiday-making. The local food is the tastiest & healthiest in the Mediterranean. Haloumi cheese is just irresistible - once you try it, you cannot help yearning for more. It's become so popular with our guests that we've had to hire a special cheesemaker to produce it from morning till night. We serve it with vegetables and yogurt. Following the latest trend, our hotel has an excellent spa enabling our guests to make their stay most revitalizing.



We're sure parents should not ruin their holiday by taking care of their children, so we've got animation programmes for our young guests. Our design and luxury hotels are child-friendly, so the parents always have time for relaxing in the spa and other leisure options. Our professional animators and special facilities like Explorer's Children's Club help to realise the parents' wish that their young ones should enlarge their knowledge about nature or learn to play music and dance. So, everybody is happy as no other guests are disturbed and no one's personal space is violated while the kids have fun and socialise, acquiring a new cultural code of resting in exciting and useful ways. What I love most about my work is the unique brand we've created. We avoid the beaten paths offering our customers something they've never tried before. I enjoy making up bright and thrilling surprises so no one could guess what's coming next. I wish the whole of mankind would realise that we all should live as a world-wide community responsible for each other and the planet to change our world for the better.